

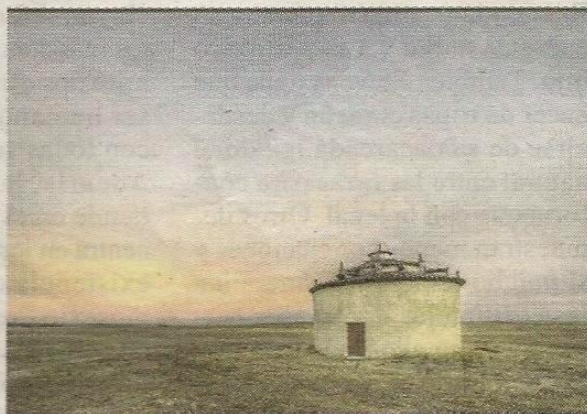
Cuatro imágenes fomentarán el turismo en Castilla y León a través de los cupones de la ONCE

Bajo el eslogan de la campaña de promoción turística "Castilla y León, el museo más grande del mundo está vivo", la consejería de Cultura y Turismo convocó durante la primera quincena del mes de diciembre un concurso de fotografías, en colaboración con la ONCE, con el objetivo de seleccionar cuatro fotografías para difundir la imagen turística de la comunidad a nivel nacional.

Dentro de la categoría "Calles con solera" la imagen ganadora, firmada por Fernando Martín García, retrata la calle Mayor de Candalaria; en la categoría "Rincones singulares", se seleccionó el palomar de Ampudia fotografiado por Julio Codesal Santos; en la categoría "Juegos populares" se eligió la lucha leonesa de Carlos Mateo García; y, por último, en la categoría "Tradición en los fogones" se escogió el cocido sanjuaniego captado por Mario Gonzalo Cachero.

Esta iniciativa surgió de la consejería de Cultura y Turismo, que propuso a la ONCE que fueran los propios ciudadanos los que, con su participación, destacaran qué era lo mejor de nuestra tierra. Esta idea pionera fue acogida de forma muy positiva por la Organización Nacional de Ciegos de España.

A través de estas cuatro fotografías, la consejería difundirá la visión que los propios castellano-leoneses tienen sobre "Lo mejor de nuestra tierra", en relación a las cuatro temáticas planteadas por la ONCE.



Palomar en Ampudia.

JULIO CODESAL SANTOS

Los ganadores, además de ver su fotografía plasmada en un cupón de la ONCE, van a disfrutar de un fin de semana para dos personas en un alojamiento rural de la marca de calidad Posadas Reales de Castilla y León.

En este concurso, dirigido a personas mayores de 18 años nacidos o residentes en Castilla y León, han participado un total de 647 fotografías para las cuatro categorías designadas.

Las cuatro imágenes ganadoras en esta edición han sido seleccionadas por un jurado formado por miembros relacionados profesionalmente con el ámbito de la fotografía y el turismo e ilustrarán cuatro cupones de la ONCE que se emitirán durante la semana del 22 al 25 de abril, con motivo de la celebración del Día de la Comunidad.

Esta estrategia de promoción turística pasa por la identificación de formas novedosas de comunicación y por la colaboración público-privada y pretende difundir la imagen de la región entre un potencial de 20 millones de personas, ya que de cada uno de los cupones se realiza una tirada de cinco millones de unidades, de lunes a jueves.